



SYSTEM OF DECOR FRONT-SIDE AND SIGNBOARD

The unification of signboard will make Eximbank different from the competitors and strongly increase the identification of the brand name in customer's mind.

The small signboard can be accepted to use in all the system of signboard and also can be seen as an important part of the identification of Eximbank's brand.

Note: The signboard system can be adjusted slightly in specific period of development that Eximbank want to remind or make themselves new in customer's minds. However, the lay-out and color must be unchanged.
Logo is only for showing.

HỆ THỐNG PHỐI CẢNH MẶT TIỀN & BẢNG HIỆU

Hệ thống bảng hiệu cửa hàng đồng nhất sẽ giúp Eximbank khác biệt hẳn so với đối thủ cạnh tranh, phát huy tối ưu mức độ nhận diện thương hiệu trong tâm trí khách hàng.

Bảng hiệu nhỏ được chấp nhận sử dụng đồng loạt cùng hệ thống bảng hiệu lớn và cũng được xem như một phần không thể thiếu trong nhận diện thương hiệu Eximbank.

Lưu ý: Hệ thống bảng hiệu có thể thay đổi đôi chút theo từng giai đoạn cụ thể mang tính chiến lược mà Eximbank muốn đổi mới với khách hàng. Tuy nhiên, bố cục và hệ thống màu sắc vẫn phải được giữ nguyên.
Logo có tính chất minh họa.